

Правила программы лояльности «Мегабонус»

г. Москва

17 апреля 2026 г

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является официальным предложением Индивидуального предпринимателя Сюлюн Хасана (ИНН 772379341462, ОГРН 312774611001256) (далее по тексту – Организатор или Исполнитель) и содержит все существенные условия по проведению Программы лояльности «Мегабонус».

1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий физическое лицо, производящее принятие условий настоящего предложения, становится Заказчиком, а Исполнитель и Заказчик совместно становятся Сторонами настоящего договора.

1.3. В связи с изложенным выше, внимательно прочитайте текст настоящего документа и ознакомьтесь с правилами проведения программы лояльности «Мегабонус», если Вы не согласны с каким-либо пунктом, Исполнитель предлагает Вам отказаться от использования услуг.

1.4. Программа Лояльности «Мегабонус» проводится Организатором на условиях, изложенных ниже, далее по тексту — Правила, Правила Программы.

1.5. Программа Лояльности проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Предложение об участии в программе Лояльности обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.7. В рамках настоящего Договора Организатор оказывает Участнику услугу по предоставлению доступа к Системе (п.2.7. настоящих Правил). Услуги считаются оказанными надлежащим образом и в полном объёме с момента успешной активации Участником Виртуальной бонусной карты (п. 3.2.2 – 3.2.3), так как именно это действие подтверждает, что Организатор предоставил Участнику доступ к функционалу Программы.

1.8. Факт активации Участником Виртуальной карты, а также последующее использование Системы (вход в Личный кабинет, предъявление карты при покупках, отслеживание баланса и статуса) признаётся сторонами как подтверждение того, что услуги, предоставляемые Организатором, являются качественными и оказаны Заказчику в соответствии с условиями Договора.

1.9. Любые замечания, связанные с невозможностью использования отдельных функций Системы или ошибками в учёте Баллов, должны быть заявлены Участником в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами. По истечении указанных сроков соответствующие операции считаются подтверждёнными Участником.

1.10. Организатор не отвечает за несоответствие ожиданиям Участника относительно количества накопленных Баллов, присвоенного Статуса или иных показателей, если такие ожидания не основаны на настоящих Правилах.

1.11. Срок действия Программы: Программа лояльности действует до 31 декабря 2027 года включительно. Если после указанной даты Организатор продолжает оказывать услуги, связанные с Программой, в том числе обеспечивает функционирование Системы, начисление и списание Баллов, присвоение Статуса, срок действия Программы считается продленным на 1 (один) календарный год. Количество таких пролонгаций не ограничено. Организатор также вправе принять решение о досрочном прекращении Программы в порядке, предусмотренном п.3.1.6. настоящих Правил.

2. Термины и определения

2.1. «Организатор» – Индивидуальный предприниматель Сюлюн Хасан, ИНН 772379341462, ОГРН 312774611001256, адрес: 109548, г. Москва, ул. Гурьянова, д.4, к.2, кв. 229, являющийся лицом, объявившем о проведении программы Лояльности согласно условиям настоящего документа.

2.2. «Заказчик» или «Участник Программы» («Участник», «Клиент») — лицо, принявшее условия настоящих Правил путем регистрации в Программе, и являющееся таким образом Заказчиком услуг Исполнителя по заключенному договору. Участник - любое физическое лицо, достигшее 18 лет, которое является держателем Виртуальной бонусной Карты Участника в соответствии с настоящими Правилами.

2.3. «Договор» — договор между Исполнителем и Заказчиком на проведение программы Лояльности, который заключается посредством принятия условий настоящих Правил.

2.4. Программа лояльности «Мегабонус» («Программа», «Программа лояльности») – специальная программа лояльности сети «Мегахенд» для покупателей, приобретающих товары в магазинах «Мегахенд» на территории РФ исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, которая дает им возможность накапливать Бонусные баллы («Баллы» или «Бонусы») за покупки в розничных магазинах под товарным знаком «Мегахенд», участвующих в Программе, с последующим использованием накопленных баллов для получения скидок в размере, определяемом настоящими Правилами, на оплату покупок (оплата Баллами), а также получать дополнительные Привилегии в соответствии с условиями настоящих Правил. Программа не действует для покупателей, совершающих покупки в Интернет-магазине или в мобильных приложениях. Программа действует только в розничных магазинах под товарным знаком «Мегахенд», участвующих в Программе.

2.5. «Виртуальная бонусная карта» («Карта», «Виртуальная карта», «Бонусная карта», «Карта лояльности») – электронная персональная карта Участника, активированная в соответствии с настоящими Правилами и представляющая собой уникальный электронный идентификатор Участника в виде персонального QR кода или штрих-кода, отображаемый в интерфейсе Системы, и позволяющая списывать и накапливать Баллы/Бонусы при покупке товаров, а также получать привилегии в соответствии с настоящими Правилами. Виртуальная карта является аналогом пластиковой карты лояльности и служит для идентификации Участника.

2.6. Код подтверждения (одноразовый код) - уникальный динамический цифровой код, временно генерируемый Системой и отображаемый в интерфейсе Приложения для подтверждения списания Баллов. Код действителен в течение ограниченного времени (5 минут с момента генерации) и служит для защиты Счета Участника от несанкционированного доступа.

2.7. «Система» («Приложение», «Мини-приложение») - программный комплекс Организатора, доступный пользователям в качестве мини-приложения в мессенджере Telegram по адресу: <https://t.me/megahandrubot>. Система предназначена для регистрации Участников (включая заполнение Регистрационной формы и активацию Виртуальной бонусной карты путем нажатия кнопки «Активировать карту»), отображения уникального идентификатора Карты (QR-кода или штрих-кода), ведения Бонусного счета, а также взаимодействия Участников с Программой лояльности. Организатор вправе изменить указанный адрес, уведомив об этом Участников через Систему или путем размещения информации в местах продаж.

2.8. «Привилегия» («Преимущество») - возможность приобретения товаров и/или услуг Организатора с финансовой и нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться путем предоставления дополнительных скидок и персонализированных торговых предложений на товары и/или услуги Организатора.

2.9. «Регистрационная форма Участника («Форма», «Регистрационная форма») - интерактивный электронный интерфейс в составе Системы (мини-приложения Telegram), содержащий поля для ввода информации о физическом лице, необходимой для его идентификации в качестве Участника Программы лояльности. Заполнение Формы и последующее нажатие кнопки «Активировать карту» (или иной аналогичной кнопки, подтверждающей завершение регистрации) являются конклюдентными действиями, которые в совокупности означают полное и безоговорочное принятие физическим лицом условий настоящих Правил и Договора. С момента успешной активации карты физическое

лицо становится зарегистрированным Участником Программы, а в Системе создается Виртуальная бонусная карта с уникальным идентификатором.

2.10. «Служба поддержки» - подразделение Организатора, обеспечивающее консультирование Участников по вопросам функционирования Программы лояльности, регистрации, начисления и списания Баллов, работы Системы и иным вопросам, связанным с исполнением настоящих Правил. Обращение в Службу поддержки возможно по электронной почте info@mega-hand.ru

2.11. «Интернет-магазин» — сайт и/или мобильное приложение розничного магазина, принадлежащие ИП Сюлюн Хасану или иному индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, расположенные в сети Интернет, предназначенные для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

2.12. «Личный кабинет Участника» («Личный кабинет») — персонализированный интерфейс Системы в мини-приложении в Telegram, доступный Участнику после регистрации и активации Виртуальной бонусной карты, предназначенный для отображения карты (QR-кода), контроля Бонусного.

2.13. «Баллы» («Бонусы», «Бонусные баллы») – условная виртуальная единица, зачисляемая на Бонусный счет Участника и дающая право на получение скидки на товары в соответствии с Правилами Программы лояльности. Баллы списываются в соответствии с правилами Программы лояльности. **1 (Один) Балл = 1 (Одному) рублю РФ скидки.** Бонусные баллы не могут выступать средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, денежным или электронным денежным средством. Их нельзя обналечить, передать, подарить третьим лицам или завещать кому-то как наследство. Баллы, начисляемые Участнику в рамках Программы, не являются доходом Участника, не имеют наличного денежного выражения и представляют собой форму отложенной скидки на приобретаемые товары. В связи с этим у Участника не возникает материальной выгоды, подлежащей обложению налогом на доходы физических лиц, если иное не установлено налоговым законодательством РФ. Бонусные баллы товаром не считаются, не имеют денежного эквивалента и представляют собой форму материального стимулирования покупателей к дальнейшему обслуживанию у Организатора. Организатор начисляет их без взимания с Участников Программы какого-либо вознаграждения. Организатор предоставляет Участнику возможность использовать накопленные Баллы в порядке, установленном настоящими Правилами. Использованные Участником Программы Бонусные баллы могут быть начислены обратно лишь в виде Бонусных баллов, но не в денежном эквиваленте. Баллы подразделяются на «Стандартные баллы» (начисляемые за покупки в порядке раздела 5 Правил) и «Подарочные баллы» (начисляемые в рамках акций в порядке, установленном пунктом 5.9 Правил).

2.13.1. «Подарочные баллы» («Акционные бонусы») – вид Баллов, начисляемых Участнику не за покупки, а в рамках конкретных маркетинговых кампаний (акций) по усмотрению Организатора. Параметры каждой кампании (условия начисления, срок действия, география списания, лимит оплаты чека, совместимость со скидками и иные) устанавливаются индивидуально и доводятся до Участника способами, указанными в пункте 5.9 Правил.

2.13.2. «Кампания подарочных баллов» («Акция» или «Кампания») – ограниченное во времени мероприятие, в рамках которого Участникам начисляются Подарочные баллы. В случае противоречия между общими Правилами и условиями конкретной Кампании приоритет имеют условия Кампании.

2.14. «Начисление баллов» – процедура, в результате которой происходит увеличение количества Баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Правилами.

2.15. «Списание баллов» – процедура, в результате которой происходит уменьшение количества Баллов на Бонусном счете Участника по основаниям, предусмотренным Правилами.

2.16. «Уровень участия» («Статус») — определенный набор привилегий (размер начисляемых Баллов), присваиваемый Участнику в зависимости от суммы его покупок за Расчетный период.

2.17. «Бонусный счет Участника» («Бонусный счет» или «Счет») – виртуальный, нефинансовый реестр в Системе Организатора, на котором фиксируется количество накопленных Участником Баллов, а также история их начисления и списания. Счет не является банковским счетом, а Баллы не являются электронными денежными средствами.

2.18. «Лимиты» - ограничения по начислению и списанию Баллов, предусмотренные Программой Лояльности.

2.19. «Территория проведения Программы» — Программа действует в розничных магазинах сети «Мегахенд» в Российской Федерации, участвующих в Программе. Программа не действует для покупателей, совершающих покупки в Интернет-магазине и мобильных приложениях. Дополнительные ограничения или изменения Правил Программы могут вводиться Организатором на территории отдельных субъектов Российской Федерации.

2.20. «Официальная страница Программы» или «Официальная страница» — страница в сети Интернет, на которой публикуется актуальный текст настоящих Правил, информация об изменениях, а также иная официальная информация о Программе лояльности. Официальная страница Программы доступна по адресу: https://mgbonus.ru/docs/program_rules.pdf

2.21. «Розничные магазины сети «Мегахенд», участвующие в Программе («Розничные магазины») – торговые предприятия под товарным знаком «Мегахенд», используемые для осуществления розничной торговли и участвующие в Программе, а именно расположенные:

- г. Ейск, ул. Армавирская, д.45/6, 1 этаж
- г. Майкоп, ул. Гоголя, д. 53, ТЦ «ФАВОРИТ», 2 этаж
- г. Туапсе, ул. Гагарина, 9, ТЦ "Планета", 3 этаж
- г. Славянск-на-Кубани, ул. Школьная, д. 283, 2 этаж
- г. Анапа, ул. Парковая, д. 57
- г. Таганрог, ул. Ленина, д. 226Е
- г. Волгодонск, пр-кт Строителей, д. 21
- г. Новочеркасск, пр-кт Баклановский, д. 60
- г. Елец, ул. Свердлова, 141, 2 этаж
- г. Ульяновск, пр-кт Созидателей, д. 116 (ТЦ «Созидатель»), 2-й этаж
- г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 7, 2 этаж
- г. Тула, ул. Металлургов, д. 446, ТЦ «ВЕРОНА», 2 этаж
- г. Калуга, ул. Дзержинского, д. 43, этаж 3
- г. Новомосковск, ул. Космонавтов, д. 8В, ТК «ТУЛАСНАБ»
- г. Железнодорожск, ул. Димитрова, д. 18, ТЦ «ДОКА-МАТИС»
- г. Орёл, ул. Октябрьская, д. 42а, ТЦ «ОКТО»
- г. Орёл, Московское шоссе, д. 156Б
- г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 15, литера А, 3 этаж
- г. Невинномысск, ул. Гагарина, д. 1Б, ТЦ «ГРАНД», цокольный этаж
- г. Брянск, ул. 3 Интернационала, д. 17, 2 этаж
- г. Белгород, Народный бульвар, д. 82
- г. Армавир, ул. Мира, д. 24Б, БЦ «CITY CENTER», цокольный этаж
- г. Кисловодск, ул. Горького, 14, ТЦ "Кристалл", 2 этаж
- г. Пятигорск, СНТ Прогресс, 15
- г. Владикавказ, ул. Алихана Гагкаева, д. 1Б
- г. Ессентуки, ул. Интернациональная, д. 44, ТЦ «МЕТРО»
- г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 218/1, 2 этаж
- г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 51, цокольный этаж

г. Краснодар, ул. 1 Мая, д.168, цокольный этаж
г. Каменск-Шахтинский, ул. Ворошилова, д. 139Б
г. Шахты, пр-кт Победа Революции, д. 111, ТЦ «МЕГАПОЛИС», 3 этаж
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 103, ТЦ «СОЛНЫШКО», 3 этаж
г. Москва, ул. Трофимова, д. 32, к.1
г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 166А, ТЦ «ВИНТАЖ», 3 этаж
г. Тамбов, ул. Красная, д. 2А, ТЦ «ПАЛЛАДИУМ», 2 этаж
г. Липецк, ул. Гагарина, д. 108, ТЦ «ГАГАРИНСКИЙ»
г. Казань, ул. М.Межлаука, д. 2, корпус Б-1, ТД "МУРАВЕЙНИК", 1 этаж
г. Йошкар-Ола, ул. Суворова, д. 42А
г. Йошкар-Ола, ул. Карла Маркса, д. 99, ТЦ «ФОРУМ»
г. Киров, ул. Свободы, д. 158
г. Киров, ул. Московская, д. 135, ТЦ «МАЛАХИТ», 3 этаж
г. Волжск, ул. Ленина, д. 20, 2 этаж
г. Владимир, Московское шоссе, д. 6А, ТЦ «АВТО-ДОМ»
г. Владимир, ул. Растопчина, 24А, ТЦ "Меридиан", 3 этаж
г. Муром, ул. Карла Маркса, д. 75, ТЦ «МАРМЕЛАД», цокольный этаж
г. Ковров, ул. Ватутина, д. 55с1
г. Кострома, ул. 2-я Волжская, д. 8, ТЦ «МЕГА МИР»
г. Иваново, площадь Революции, д. 8А, ТЦ «КАСКАД»

2.22. «Злоупотребление Правилами» («Недобросовестные действия») — умышленные или неосторожные действия (бездействие) Участника, совершаемые в нарушение настоящих Правил, целей Программы лояльности и/или условий проводимых Акций, которые направлены на получение выгоды (Бонусов, Привилегий, скидок) способами, не предусмотренными функционалом Программы, либо с использованием запрещённых методов.

К таким действиям относятся, в частности:

- предоставление Участником недостоверных, неполных или ложных сведений при регистрации в Программе (в Регистрационной форме) либо при последующем изменении данных в Личном кабинете;
- накопление Бонусов на Бонусном счете без фактического приобретения товаров для личных, семейных, домашних или иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- искусственное дробление чеков (разбиение одной покупки на несколько) с целью многократного получения Бонусов или обхода ограничений Программы;
- сговор с сотрудниками Розничных магазинов с целью необоснованного начисления или списания Баллов;
- использование программных средств, эмуляторов, автоматизированных скриптов (ботов), а также уязвимостей (ошибок) в работе Системы (мини-приложения Telegram), позволяющих накапливать и/или списывать Бонусы в обход установленного порядка;
- использование Карты лицами, осуществляющими оптовые закупки, либо передача Карты таким лицам;
- иные действия, явно противоречащие добросовестной практике участия в Программе лояльности.

В случае выявления фактов Злоупотребления Правилами Организатор вправе в одностороннем внесудебном порядке применить к Участнику меры, предусмотренные условиями настоящих Правил, включая (но не ограничиваясь) аннулирование накопленных Баллов без права восстановления, блокировку или аннулирование Виртуальной бонусной карты, отказ в регистрации или исключение из Программы без возмещения каких-либо убытков.

2.23. Правила программы Лояльности приведены в настоящем Договоре, являющимся неотъемлемой частью настоящего предложения и являются настоящими «Правилами Программы» (далее по тексту – «Правила»).

3. Условия участия в Программе

3.1. Общие условия об участии:

3.1.1. Программа лояльности «Мегабонус» действует на территории Российской Федерации в розничных магазинах под товарным знаком «Мегахенд», участвующих в Программе. Перечень розничных магазинов, участвующих в Программе, указан в разделе 2 настоящих Правил.

3.1.2. Участником Программы лояльности может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, имеющее мобильное устройство с доступом в сеть Интернет и установленным мессенджером Telegram.

3.1.3. К участию в Программе не допускаются юридические лица и их представители, а также физические лица, осуществляющие покупки в целях предпринимательской деятельности или для последующей перепродажи товаров. Сотрудники Организатора и работники Розничных магазинов могут участвовать в Программе на общих основаниях, но в случае выявления фактов недобросовестного использования Карты к ним применяются меры, предусмотренные разделом 7 настоящих Правил.

3.1.4. Участие в Программе является добровольным и бесплатным. Виртуальная бонусная карта активируется бесплатно.

3.1.5. Совершая действия по регистрации в Программе путем активации Виртуальной бонусной карты, Участник подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, полностью и безоговорочно принимает их условия и обязуется их соблюдать.

3.1.6. Срок действия Программы указан в п.1.11. настоящих Правил. Организатор имеет право в любой момент принять решение о досрочном прекращении Программы, уведомив об этом Участников способами, предусмотренными в п.10.2. настоящих Правил, не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения. При прекращении Программы применяются правила, установленные п.7.4. настоящих Правил.

3.1.7. Организатор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменять Правила Программы. Порядок внесения изменений в настоящие Правила регулируется разделом 10 настоящих Правил.

3.2. Порядок регистрации в Программе:

3.2.1. Для регистрации в Программе физическому лицу, желающему присоединиться к Программе необходимо совершить следующие действия в Системе (мини-приложении Telegram, доступном по адресу: <https://t.me/megahandrobot>):

а) Перейти в мини-приложение «Мегабонус» посредством сканирования QR-кода в розничном магазине.

б) Заполнить Регистрационную форму, указав достоверные и полные сведения, включая:

- фамилию, имя;
- номер мобильного телефона;
- пол;
- дату рождения;

в) Ознакомиться с текстом настоящих Правил (путём перехода по ссылке), подтвердить своё согласие с настоящими Правилами, проставив соответствующую отметку (галочку) в интерфейсе Регистрационной формы. Проставление такой отметки признаётся полным и безоговорочным принятием условий Договора.

г) Проставить отметки о согласии на обработку персональных данных и, при желании, о согласии на получение рекламной информации (информирования о скидках, акциях, специальных предложениях) по указанным каналам связи.

д) Нажать кнопку «Активировать карту» (или иную аналогичную кнопку, подтверждающую завершение регистрации).

3.2.2. Совокупность действий, указанных в п. 3.2.1, признаётся полным и безоговорочным принятием условий настоящего Договора в смысле ст. 438 ГК РФ. С момента нажатия кнопки «Активировать карту» и успешного создания Виртуальной бонусной карты физическое лицо становится Участником Программы, а между ним и Организатором заключается Договор на условиях настоящих Правил.

3.2.3. При успешной регистрации в Системе автоматически создаётся Виртуальная бонусная карта с уникальным идентификатором (QR-код / штрих-код), которая отображается в Личном кабинете Участника. Карта активируется и готова к использованию немедленно.

3.2.4. В случае если Кандидат не завершил процедуру регистрации (не нажал кнопку «Активировать карту» или не согласился с настоящими Правилами или не совершил иные необходимые действия для регистрации), Виртуальная карта не создаётся, и лицо не признаётся Участником Программы. Введённые в Форму данные автоматически удаляются Системой.

3.3. Требования к предоставляемой информации:

3.3.1. Участник обязан предоставлять достоверные, точные и полные данные при регистрации, а также в дальнейшем поддерживать их в актуальном состоянии. Организатор не проверяет достоверность предоставленной информации, если иное не установлено законодательством РФ, и исходит из того, что Участник действует добросовестно.

3.3.2. В случае изменения персональных данных (например, смена номера телефона, фамилии) Участник обязан обратиться в Службу поддержки. Неактуальные данные могут привести к невозможности начисления или списания Баллов, получения привилегий, а также к иным негативным последствиям, за которые Организатор ответственности не несёт.

Указание недостоверных сведений или использование чужих персональных данных при регистрации рассматривается как нарушение настоящих Правил и может повлечь аннулирование накопленных Баллов без права восстановления, блокировку или аннулирование Виртуальной бонусной карты, отказ в регистрации или исключение из Программы без возмещения каких-либо убытков, а также иные меры, указанные в настоящих Правилах.

3.4. Виртуальная бонусная карта

3.4.1. Каждый Участник может иметь только одну Виртуальную бонусную карту, привязанную к его номеру мобильного телефона. Повторная регистрация с тем же номером телефона не допускается. Если Системой выявляются несколько карт, оформленных на одно физическое лицо (по совпадающим номерам телефонов или иным признакам), Организатор вправе заблокировать все карты, кроме последней зарегистрированной, с аннулированием накопленных на заблокированных картах Баллов без права восстановления.

3.4.2. Виртуальная карта является собственностью Организатора и предоставляется Участнику на период действия Договора оферты. Карта не является платёжным инструментом, не может быть использована для получения кредита или совершения иных финансовых операций.

3.4.3. Утрата доступа к мобильному устройству или аккаунту Telegram, на котором отображается карта, не является основанием для восстановления Виртуальной бонусной карты. Участник вправе обратиться в Службу поддержки для перевыпуска карты (привязки к новому устройству/номеру) при условии подтверждения своей личности. Организатор оставляет за собой право отказать в перевыпуске, если невозможно достоверно идентифицировать Участника.

3.5. Личный кабинет и информирование

3.5.1. После регистрации Участник получает доступ к Личному кабинету. Основным источником официальной информации о Программе, включая текст настоящих Правил и все изменения к ним, является Официальная страница Программы. Информация, размещённая в Личном кабинете, носит справочно-информационный характер и может дублировать сведения с Официальной страницы, но не заменяет её. Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальную информацию на Официальной странице в порядке и с периодичностью, установленными п. 10.4 настоящих Правил.

3.5.2. В Личном кабинете Участник может:

- просматривать свой QR-код / штрих-код для предъявления на кассе;
- контролировать текущий баланс Баллов и историю начислений, списаний, аннулирования;

- видеть информацию о текущем Уровне участия (Статусе), условиях его повышения и времени, оставшемся для подтверждения или повышения Уровня;
- знакомиться с действующими Акциями, специальными предложениями;
- видеть информацию о размере текущей скидки.

3.5.3. Информирование Участников об изменениях в Правилах, условиях начисления и списания Баллов, проведении Акции и иных событиях, связанных с Программой, осуществляется в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил. Основным способом информирования является размещение соответствующей информации на Официальной странице Программы. Дополнительно, по своему усмотрению, Организатор может направлять уведомления через Личный кабинет, push-уведомления в мини-приложении, SMS-сообщения (при наличии согласия Участника) или иные доступные каналы связи. Такое дополнительное информирование не отменяет обязанности Участника самостоятельно отслеживать актуальную информацию на Официальной странице в соответствии с п. 10.4 и не может служить основанием для признания информирования ненадлежащим, если информация была своевременно опубликована на Официальной странице.

3.5.4. Доступ в Личный кабинет (авторизация) осуществляется одним из следующих способов:

- **автоматически**, с использованием учётной записи Telegram, с помощью которой была произведена регистрация (при переходе в мини-приложение);
- **путём ввода одноразового кода подтверждения**, направляемого Системой на номер мобильного телефона Участника в виде SMS-сообщения или автоматического голосового звонка или Push-уведомления, если такая функция предусмотрена техническими возможностями Системы на момент авторизации. Данный способ применяется, если авторизация через Telegram по какой-либо причине невозможна или не поддерживается устройством Участника.

Успешная авторизация любым из указанных способов признаётся действием, подтверждающим личность Участника. Все операции, совершённые после входа в Личный кабинет, считаются совершёнными самим Участником.

3.6. Отказ от участия в Программе (блокировка карты)

3.6.1. Участник вправе в любое время прекратить участие в Программе путём направления заявления об отказе от участия (выходе из Программы) через Службу поддержки.

3.6.2. При получении заявления Организатор в разумный срок (не превышающий 30 дней) блокирует Виртуальную карту Участника, аннулирует оставшиеся Баллы и прекращает обработку персональных данных для целей Программы, за исключением случаев, когда законодательство РФ требует их дальнейшего хранения. Карта и накопленные Баллы не подлежат восстановлению.

3.6.3. Участник вправе в любое время отозвать согласие на получение рекламной информации (информирование о скидках, акциях, специальных предложениях), данное при регистрации в соответствии с п. 3.2.1(г). Отзыв такого согласия не влечёт прекращения участия в Программе, однако Участник может не получать информацию об акциях и специальных предложениях.

3.6.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных в части, необходимой для исполнения Договора (фамилия, имя, номер телефона, дата рождения, пол, данные о покупках и начисленных Баллах), невозможен до момента прекращения действия Договора, поскольку без обработки этих данных Организатор не может исполнить обязательства по Программе лояльности. Если Участник настаивает на отзыве указанного согласия, это рассматривается как заявление о выходе из Программы (п. 3.6.1), и участие прекращается в порядке, установленном п. 3.6.2.

3.6.5. При прекращении участия в Программе накопленные Баллы не компенсируются.

3.7. Ответственность за сохранность доступа

3.7.1. Участник обязан обеспечить конфиденциальность и безопасность доступа к своему мобильному устройству, аккаунту Telegram и иным средствам авторизации. Все действия, совершённые с использованием Личного кабинета Участника, считаются совершёнными самим Участником, если он не докажет, что доступ был получен третьими лицами вследствие обстоятельств, за которые отвечает Организатор.

3.7.2. Организатор не несёт ответственности за несанкционированное использование карты третьими лицами в случаях, когда Участник добровольно передал им своё устройство, раскрыл персональные данные или не принял должных мер для защиты доступа.

3.8. Технические риски и ограничения

3.8.1. Регистрация в Программе и использование Системы возможны только при наличии стабильного доступа к сети Интернет и корректной работы мессенджера Telegram. Организатор не несёт ответственности за невозможность регистрации или использования карты по причинам, не зависящим от него, включая:

- отсутствие подключения к Интернету или низкую скорость соединения на устройстве физического лица, желающего стать Участником /Участника;
- отсутствие сигнала сотовой связи или не достаточный для прохождения процедуры регистрации сигнал сотовой связи на мобильном устройстве физического лица, желающего стать Участником, через которое производится попытка регистрации в Программе;
- сбой в работе Telegram, операторов сотовой связи, интернет-провайдеров;
- технические ограничения мобильного устройства (отсутствие функционала сканирования QR-кода на мобильном устройстве, отсутствие камеры для сканирования QR-кода, недостаточная версия ПО и т.п.);
- отсутствие у физического лица, желающего стать Участником, мобильного устройства для прохождения процедуры регистрации в Программе;
- иные обстоятельства, не зависящие от Организатора.

3.8.2. Организатор не обязан предоставлять собственное оборудование или оборудование сотрудников магазинов для регистрации Участников. Регистрация производится исключительно с использованием личных устройств физических лиц, желающих стать Участниками.

3.9. Ограничения и блокировка при нарушениях

3.9.1. В случае выявления обстоятельств, трактуемых настоящими Правилами как Злоупотребление Правилами, либо при подозрении на мошеннические действия, Организатор имеет право в одностороннем порядке приостановить действие карты, заблокировать доступ к Личному кабинету и аннулировать все накопленные Баллы без предварительного уведомления и без права восстановления. Такие меры применяются для защиты интересов добросовестных участников и предотвращения убытков Организатора.

3.9.2. Организатор также вправе отказать в регистрации или заблокировать Карту, если будет установлено, что физическое лицо, желающее стать Участником, или Участник ранее был исключён из Программы за нарушения, либо если предоставленные данные не позволяют его однозначно идентифицировать.

3.9.3. Решение Организатора по вопросам, связанным с блокировкой карты и аннулированием Баллов, является окончательным и не подлежит обжалованию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

4. Уровень участия в Программе (Статус)

4.1. Общие положения об Уровнях.

4.1.1. В рамках Программы лояльности действует многоуровневая система поощрения. Участникам присваиваются уровни участия (далее – «Статус» или «Уровень»), которые определяют размер процента начисления Баллов за покупки.

4.1.2. Статус присваивается автоматически на основании суммы покупок, совершенных Участником в течение Расчетного периода.

4.1.3. Пороговые суммы покупок, необходимые для присвоения каждого статуса, проценты начисления Баллов устанавливаются Организатором в соответствии с настоящим разделом. Изменение указанных параметров производится в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил. Актуальная информация всегда доступна Участнику в Системе (мини-приложении) и/или на Официальной странице Программы.

4.2. Расчетный период и порядок определения статуса

4.2.1. Расчетный период — это фиксированный временной интервал продолжительностью 90 (девяносто) календарных дней, используемый для учёта суммы покупок Участника и определения его Статуса.

4.2.2. Исчисление Расчетного периода ведётся для каждого Участника индивидуально:

- **Первый Расчетный период** начинается с даты совершения первой покупки с использованием Виртуальной бонусной карты (активации карты, после которой была совершена покупка). Если активация карты не сопровождалась покупкой, отсчёт начинается с первой фактической покупки.

- **Каждый последующий Расчетный период** начинается автоматически сразу после окончания предыдущего

4.2.3. Для целей расчёта Статуса учитывается сумма покупок, совершённых Участником только в рамках текущего Расчетного периода. Сумма покупок, накопленная в предыдущем периоде, при переходе к новому периоду обнуляется, если иное не предусмотрено правилами защитного периода (п. 4.3.3).

4.2.4. В сумму покупок для расчёта Статуса включаются только покупки, по которым были начислены Баллы в соответствии с разделом 5 Правил. Сумма покупок, оплаченная Баллами (полностью или частично), не учитывается (принимается во внимание только фактически уплаченная денежная сумма). Возврат товара влечёт пересчёт суммы покупок за соответствующий период и, как следствие, возможную корректировку Статуса.

4.3. Порядок перерасчета статуса (повышение, понижение, защитный период)

4.3.1. Система ежедневно анализирует сумму покупок Участника за текущий Расчетный период.

4.3.2. Повышение Статуса происходит автоматически в момент достижения необходимой пороговой суммы покупок. Если покупка, в результате которой был достигнут порог Статуса, превышает пороговое значение, то начисление Баллов за такую покупку производится следующим образом:

- на сумму покупки в пределах, не превышающих пороговое значение, Баллы начисляются по проценту, соответствующему предыдущему Статусу;
- на сумму покупки, превышающую пороговое значение, Баллы начисляются по проценту, соответствующему новому (повышенному) Статусу.

После завершения такой покупки Участнику немедленно присваивается новый Статус, который применяется ко всем последующим покупкам (включая право на привилегии нового уровня).

4.3.3. Гарантия сохранения статуса (защитный период):

- При повышении Статуса новый Статус присваивается Участнику на остаток текущего Расчетного периода и гарантированно сохраняется на весь следующий Расчетный период, независимо от суммы покупок, совершённых в этом следующем периоде.

- По окончании следующего Расчетного периода Статус пересчитывается на общих основаниях (исходя из суммы покупок за этот истекший период) – он может быть подтверждён, повышен или понижен.

4.3.4. Понижение Статуса происходит по итогам завершения Расчетного периода, если накопленная сумма покупок за этот период оказалась ниже порога, необходимого для сохранения текущего Статуса (с учётом защитного периода, если он действовал). Понижение применяется с первого дня нового Расчетного периода.

Пример: Участник со Статусом «Золото» завершил период с суммой покупок 15 000 руб. (что соответствует Статусу «Серебро»). С начала следующего периода ему присваивается Статус «Серебро». Если бы он повысился до «Золота» в середине предыдущего периода, то защитный период гарантировал бы ему «Золото» на весь следующий период, даже при нулевых покупках в нём.

4.3.5. При возврате товара, совершённого в текущем или предыдущих периодах, сумма возврата вычитается из суммы покупок того периода, в котором была совершена покупка. Это может повлиять на пересчёт Статуса:

- Если возврат влияет на текущий период, Статус может быть пересчитан (понижен) в порядке п. 4.3.4 (при достижении более низкого порога) или по итогам периода.
- Если возврат влияет на уже завершённый период, который определял Статус на текущий период (через защитный механизм), это может привести к аннулированию или корректировке Статуса текущего периода, если сумма возврата существенна. Корректировка производится автоматически Системой.

4.4. Шкала статусов

4.4.1. В Программе установлены следующие Статусы Участников в порядке возрастания: **Бронза, Серебро, Золото, Платина, Бриллиант.**

4.4.2. Пороговые суммы покупок за 90 дней и базовый процент начисления Баллов:

Статус	Сумма покупок за 90 дней	Процент начисления Баллов
Бронза	0 – 9 999 Р	1% от суммы покупки
Серебро	10 000 – 19 999 Р	2% от суммы покупки
Золото	20 000 – 29 999 Р	3% от суммы покупки
Платина	30 000 – 99 999 Р	4% от суммы покупки
Бриллиант	100 000 Р и более	7% от суммы покупки

Приведённые значения являются действующими на момент утверждения настоящих Правил и могут быть изменены Организатором в порядке, предусмотренном разделом 10. Актуальные данные всегда доступны на Официальной странице Программы.

4.4.3. Дополнительные привилегии для участников (персональные скидки на категории товаров):

Для Участников разных статусов могут устанавливаться дополнительные скидки на отдельные категории товаров, участвующих в акциях «Новый завоз», «Скидка дня» и других. Размеры таких скидок определяются следующей таблицей (действующей на момент публикации настоящих Правил):

Статус	Новый завоз	Скидка дня 10%	Скидка дня 20%	Скидка дня 30%	Скидка дня 40%	Скидка дня 50-90%
Бронза	10%	10%	10%	10%	10%	0%
Серебро	20%	20%	20%	20%	10%	0%
Золото	30%	30%	30%	20%	10%	0%
Платина	40%	40%	30%	20%	10%	0%
Бриллиант	50%	40%	30%	20%	10%	0%

- «Новый завоз» – скидка на товары новой коллекции.
- «Скидка дня» – скидка на товары, участвующие в ежедневных акциях, с размером, указанным в колонках (10%, 20%, 30%, 40%, 50-90%).
- В колонке «Скидка дня 50-90%» для всех статусов установлена скидка 0%, что означает невозможность применения дополнительной скидки к товарам с глубокой уценкой (50-90%) за счёт статуса; однако такие товары могут приобретаться с начислением баллов согласно общим правилам.

Указанные значения могут изменяться Организатором в порядке раздела 10 настоящих Правил. Актуальная информация публикуется на Официальной странице Программы.

4.4.4. Иные привилегии (например, доступ к закрытым распродажам, персональные предложения, приоритетное обслуживание, специальные подарки) **на момент утверждения настоящих Правил не предоставляются.** Организатор вправе в будущем вводить дополнительные привилегии для отдельных Статусов, информируя об этом Участников путём размещения соответствующей информации на Официальной странице Программы в порядке раздела 10 настоящих Правил.

4.4.5. Процент начисления Баллов, соответствующий текущему Статусу, применяется к сумме покупки, оплаченной денежными средствами, после применения всех прочих скидок (в том числе предоставленных по акциям, дисконтным картам). Подробные правила начисления изложены в разделе 5 настоящих Правил.

4.5. Информирование о статусе

4.5.1. Информация о текущем Статусе Участника, сумме покупок, накопленной в текущем Расчетном периоде, сумме, необходимой для повышения Статуса, а также о действующих привилегиях отображается в Личном кабинете Участника в мини-приложении.

4.5.2. Участник может получать уведомления об изменении Статуса, приближении к следующему уровню и специальных предложениях, доступных его Статусу, если он дал согласие на получение рекламной информации (п. 3.2.1).

4.6. Особые условия

4.6.1. Организатор оставляет за собой право проводить временные акции, в рамках которых условия начисления баллов, пороговые суммы или привилегии для отдельных Статусов могут изменяться. Условия таких акций доводятся до сведения Участников через Официальную страницу Программы и/или через Систему и действуют в течение указанного в акции периода.

4.6.2. Статус Участника не может быть передан другому лицу, продан или отчуждён иным способом. Привилегии, связанные со Статусом, предоставляются только держателю карты, если иное не предусмотрено специальными условиями.

4.6.3. В случае выявления злоупотреблений, связанных с искусственным завышением суммы покупок для получения более высокого Статуса (например, сговор с сотрудником розничного магазина, фиктивные возвраты, дробление чеков и иное), Организатор вправе в одностороннем порядке без дополнительного уведомления применить меры, предусмотренные настоящими Правилами, включая принудительное понижение статуса до начального уровня, аннулирование статуса, аннулирование накопленных баллов и блокировку карты без восстановления.

4.6.4. Максимальная сумма накопления Баллов на счёте одного Участника может быть ограничена техническими настройками Системы. Информация о действующих лимитах (при их наличии) публикуется в Личном кабинете.

5. Порядок накопления Баллов

5.1. Общие условия начисления

5.1.1. Баллы начисляются Участнику за покупки товаров в Розничных магазинах, участвующих в Программе, при условии идентификации Участника в соответствии с настоящими Правилами. Начисление Баллов производится только после полной оплаты покупки денежными средствами (включая оплату банковскими картами, наличными и иными законными способами) и при условии, что Участник до момента закрытия чека (оплаты) предъявил кассиру Виртуальную бонусную карту (QR-код/штрих-код) на экране мобильного устройства.

5.1.2. Если Участник не предъявил Виртуальную карту до оплаты товара, Баллы за такую покупку не начисляются. Начисление Баллов «задним числом» (после совершения покупки) не производится, за исключением случаев технического сбоя, предусмотренных п. 5.5 настоящих Правил.

5.1.3. За одну покупку (один чек) Баллы начисляются только на одну Виртуальную карту Участника. Передача карты третьим лицам для начисления Баллов не допускается. Применение несколько Виртуальных карт на одну покупку не допускается.

5.2.Размер начисления Баллов

5.2.1. Размер начисляемых Баллов определяется исходя из текущего Статуса Участника (согласно разделу 4 Правил) и составляет соответствующий процент от суммы покупки, оплаченной денежными средствами, после применения всех прочих скидок (в том числе предоставленных по акциям и т.п.).

5.2.2. Базовые проценты начисления для каждого Статуса установлены в разделе 4 настоящих Правил. Организатор вправе в рамках маркетинговых акций временно изменять процент начисления для отдельных категорий товаров, статусов или всех Участников, а также устанавливать фиксированное количество Баллов за покупку определённых товаров. Информация о таких акциях доводится до Участников через Систему (мини-приложение) и/или путём размещения на Официальной странице Программы и действует в течение указанного в акции периода.

5.2.3. Сумма покупки, принимаемая для расчёта Баллов, округляется до целого рубля в меньшую сторону. Количество начисляемых Баллов определяется путём умножения округлённой суммы покупки на соответствующий процент (в зависимости от Статуса) с последующим округлением результата до целого числа по правилам математического округления (до ближайшего целого).

Пример: при сумме покупки 1234,56 руб. и статусе «Бронза» (1%) расчёт: 1234 руб. $\times 1\% = 12,34 \rightarrow$ округление до 12 Баллов.

5.2.4. При совершении покупки с оплатой Баллами (в порядке, установленном разделом 6 Правил) новые Баллы на сумму, оплаченную Баллами, не начисляются. Баллы начисляются только на часть покупки, оплаченную денежными средствами.

5.2.5. Если в рамках одной покупки сумма чека достигает или превышает пороговое значение, необходимое для повышения Статуса (согласно разделу 4), расчёт начисляемых Баллов производится по правилам, установленным п. 4.3.2. Правил:

- сначала определяется часть чека, которая соответствует сумме, необходимой для достижения нового Статуса (начиная от нуля и до порога включительно). На эту часть Баллы начисляются по проценту, действующему для предыдущего Статуса;

- оставшаяся часть чека (сумма сверх порога) облагается процентом, соответствующим новому Статусу.

Пример: Участник со Статусом «Бронза» (1%) совершает покупку на 15 000 руб. Порог для «Серебра» – 10 000 руб. Баллы начисляются так:

- на первые 10 000 руб. – 1% (100 баллов);
- на оставшиеся 5 000 руб. – 2% (100 баллов).

Итого за чек будет начислено 200 баллов, и после завершения покупки Участнику присваивается Статус «Серебро».

5.3.Порядок и сроки зачисления Баллов на счет

5.3.1. Информация о начисленных Баллах отражается на Бонусном счете Участника в Системе в течение 24 часов с момента совершения покупки. В случае технических сбоев, проведения профилактических работ или иных обстоятельств, не зависящих от Организатора, срок зачисления может быть увеличен до 14 (четырнадцати) рабочих дней.

5.3.2. Баллы становятся доступными для использования (списания) после их зачисления на Бонусный счет в порядке, предусмотренном п.5.3.1., если иное не установлено условиями специальной акции. Датой зачисления считается дата отражения информации о начисленных Баллах в Системе. До момента зачисления баллы считаются неактивными и не могут быть использованы для оплаты покупок

5.3.3. Датой начисления Баллов считается дата совершения покупки, от которой отсчитывается срок их действия (п.5.7.1.). До момента фактического зачисления на Бонусный счет Баллы не отображаются в балансе, доступном для списания, либо отображаются как «неподтвержденные». Использование таких баллов невозможно.

5.4. Товары и операции, не участвующие в начислении Баллов

5.4.1. Баллы не начисляются на следующие категории товаров (если иное не предусмотрено условиями специальных акций):

- товары, участвующие в акциях, прямо исключаящих начисление Баллов (информация о таких акциях размещается в Системе) (товары-исключения);
- подарочные карты (сертификаты) и их оплата (Баллы не начисляются за покупки, оплаченные полностью или частично подарочными картами (сертификатами) – в части суммы, оплаченной сертификатом);
- иные товары, определяемые Организатором, перечень которых публикуется в Системе и может изменяться Организатором в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников.

5.5. Действия при технических сбоях или ошибочном начислении

5.5.1. Если по техническим причинам (сбой Системы, ошибка кассира, невозможность считывания QR-кода/штрих-кода и т.п.) при покупке, по которой Участником была предъявлена Виртуальная карта до оплаты, Баллы не были начислены, Участник имеет право обратиться в Службу поддержки с заявлением о доначислении Баллов.

5.5.2. Для рассмотрения обращения Участник обязан предоставить:

- номер телефона, на который зарегистрирована карта;
- фото или скан кассового чека, подтверждающего покупку (чётко видны дата, время, сумма, перечень товаров);
- описание обстоятельств (дата, время, магазин).

5.5.3. Обращение о доначислении Баллов должно быть направлено в Службу поддержки не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты совершения покупки. К обращению в обязательном порядке прилагается кассовый чек (фото или скан), подтверждающий покупку, а также даётся подробное описание обстоятельств (дата, время, магазин, предполагаемая причина сбоя). Претензии, поступившие после указанного срока или без приложения чека, не рассматриваются и остаются без удовлетворения.

5.5.4. Организатор рассматривает обращение в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения всех необходимых документов. По результатам рассмотрения Организатор принимает одно из следующих решений:

- о доначислении Баллов – если достоверно установлено, что Виртуальная карта была предъявлена, однако по техническим причинам, не зависящим от Участника, начисление не произошло (например, подтверждён сбой в Системе, ошибка кассира и т.п.);
- об отказе в доначислении – если невозможно достоверно подтвердить факт предъявления карты, либо если обращение вызывает обоснованные сомнения в добросовестности Участника (включая, но не ограничиваясь: подозрение в использовании чужих чеков, искусственное создание сбойной ситуации, несоответствие данных чека времени и месту покупки, отсутствие записи о попытке сканирования в Системе). Решение об отказе может быть немотивированным и не подлежит оспариванию, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ.

5.5.5. Организатор вправе в одностороннем порядке корректировать (уменьшать или аннулировать) Баллы на Бонусном счете Участника при выявлении ошибочного начисления, в том числе произошедшего в результате технического сбоя, действий третьих лиц или неправомерных действий самого Участника.

5.6. Возврат товара и его влияние на Баллы

5.6.1. При возврате Участником товара (одного или нескольких), за который были начислены Баллы, производится следующее:

- Баллы, начисленные за этот товар (пропорционально стоимости возвращаемого товара в чеке), аннулируются (списываются с Бонусного счета). Если на момент возврата у Участника недостаточно Баллов на Счете (Баллы уже были потрачены), баланс Счета может стать отрицательным.

5.6.2. Если покупка была оплачена Баллами, то при возврате товара:

- денежные средства, уплаченные за товар, возвращаются Участнику в полном объёме;

- Баллы, использованные для оплаты этой покупки, восстанавливаются на Бонусном счете Участника с тем же сроком действия, который они имели на момент списания (если срок не истёк). Если срок действия Баллов истек к моменту возврата товара, такие Баллы не восстанавливаются. Восстановление производится в течение срока, аналогичного п. 5.3.1.

5.6.3. Возврат товара, оплаченного смешанным способом (деньги + баллы), влечёт как аннулирование начисленных за покупку баллов (пропорционально), так и восстановление использованных для оплаты баллов в порядке, установленном выше.

5.6.4. Корректировка статуса Участника, связанная с изменением суммы покупок вследствие возврата, производится автоматически в соответствии с условиями настоящих Правил.

5.6.5. В случае возникновения отрицательного баланса Бонусного счета (задолженности Участника перед Организатором по баллам) все последующие начисления Баллов направляются на погашение этой задолженности до полного восстановления нулевого или положительного баланса. Списание Баллов до полного погашения отрицательного баланса не допускается.

5.6.6. Особенности возврата товара при использовании Подарочных баллов:

- Если при оплате товара были использованы Подарочные баллы, то при возврате товара такие Подарочные баллы подлежат восстановлению на Бонусном счёте только при условии, что на момент возврата их срок действия не истёк. Если срок действия истёк – баллы не восстанавливаются и аннулируются без права восстановления.
- Восстановление производится на основании обращения Участника в Службу поддержки в порядке, предусмотренном п. 6.11.2–6.11.7. Автоматическое восстановление не осуществляется.
- Денежный эквивалент неиспользованных или невосстановленных Подарочных баллов не выплачивается.

5.7.Срок действия Баллов

5.7.1. Баллы имеют ограниченный срок действия. По общему правилу, если иное не установлено условиями акции, срок действия Стандартных Баллов составляет **180 (сто восемьдесят) календарных дней** с даты совершения покупки, за которую они начислены. Для Подарочных баллов срок действия устанавливается в рамках каждой Кампании в соответствии с п. 5.9.2 (вплоть до одного дня или конкретного времени). По истечении указанного срока Баллы автоматически аннулируются (списываются) без дополнительного уведомления Участника.

5.7.2. Для Баллов, начисленных в рамках специальных акций, может устанавливаться иной срок действия (например, 30, 60 дней или иной). Информация о сроке действия таких Баллов доводится до Участников путем отображения в Личном кабинете.

5.7.3. Аннулированные по истечении срока действия Баллы не восстанавливаются и не компенсируются денежными средствами или иным образом.

5.7.4. Списание Баллов производится в хронологическом порядке: в первую очередь списываются Баллы с наиболее ранним сроком истечения.

5.8.Ограничения по начислению и иные условия

5.8.1. Организатор вправе устанавливать и изменять лимиты (ограничения) на начисление и/или списание Баллов в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил.

5.8.2. Баллы не являются собственностью Участника, не могут быть проданы, подарены, переданы другому лицу, объединены с баллами другого Участника или использованы иным образом, не предусмотренным настоящими Правилами.

5.8.3. При прекращении участия в Программе (по любым основаниям) все накопленные, но не использованные на момент прекращения Баллы аннулируются без права восстановления.

5.8.4. Организатор не несёт ответственности за невозможность использования Баллов, если такая возникла по причине:

- истечения срока действия Баллов;
- отсутствия технической возможности списания по независящим от Организатора причинам (сбой в работе Telegram, интернет-провайдеров, операторов сотовой связи и т.п.);
- действий самого Участника (утрата доступа к карте, несвоевременное обращение и т.д.).

5.8.5. Во всём, что не урегулировано настоящим разделом, применяются общие положения Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации.

5.9. Начисление Подарочных баллов. Условия Кампаний

5.9.1. Подарочные баллы начисляются Участнику автоматически при выполнении условий, заданных Организатором в рамках конкретной Кампании (например, регистрация в определённом магазине, день рождения и т.п.).

5.9.2. Для каждой Кампании Организатор устанавливает следующие параметры (индивидуально):

- публичное описание акции;
- условие выдачи (за что начисляются);
- номинал (количество баллов);
- **география действия** – перечень магазинов, в которых разрешено списание (может быть вся сеть или отдельные магазины);
- **отложенный старт** – дата и время, с которых баллы становятся доступны для списания (если применимо), до наступления указанной даты и времени списание невозможно;
- **срок сгорания** – количество дней с момента начисления либо точная дата и время, до которых баллы действительны;
- **лимит оплаты чека** – максимальный процент от суммы чека, который можно оплатить Подарочными баллами (например, 30%, 50% и т.п.); если лимит не указан, применяется общее правило п. 6.4.1;
- **совместимость со скидками** – разрешено или запрещено использование Подарочных баллов на товары, уже имеющие скидку (в том числе на товары со скидкой 50–90%). Если параметр «совместимость со скидками» не установлен в настройках Кампании, Подарочные баллы могут использоваться на любые товары, включая товары со скидкой, с соблюдением ограничений, установленных п. 6.5.1 и п. 6.6 Правил. Организатор вправе в рамках Кампании явно установить запрет на использование Подарочных баллов на товары со скидкой (полностью или частично), указав это в параметре «совместимость со скидками».

5.9.3. Информация о действующих Кампаниях (все указанные параметры) доводится до Участников следующими способами:

- **в Личном кабинете (мини-приложении):** при начислении баллов отображается всплывающее уведомление с условиями; в детализации баланса по каждому Подарочному баллу указывается срок сгорания и география действия;
- **на отдельной веб-странице Организатора** (например, <https://mgbonus.ru/promotions>), где автоматически публикуются все активные Кампании. Ссылка на эту страницу размещается в Личном кабинете и в настоящих Правилах. Организатор вправе изменить адрес страницы, уведомив об этом через Личный кабинет.

5.9.4. Совершение Участником действий по списанию Подарочных баллов признаётся безусловным согласием с условиями соответствующей Кампании.

5.9.5. Подарочные баллы не начисляются за покупки, не зависят от Статуса Участника (раздел 4) и не учитываются при расчёте суммы покупок для определения Статуса.

6. Порядок списания Бонусных Баллов (Баллов) и получение скидки

6.1. Право на использование Баллов

6.1.1. Участник, успешно прошедший регистрацию и активировавший Виртуальную бонусную карту, имеет право использовать накопленные Баллы для получения скидки при оплате последующих покупок в Розничных магазинах, участвующих в Программе.

6.1.2. Для получения скидки Участник обязан до момента закрытия чека (окончательного расчёта за товары) уведомить кассира о намерении списать Баллы, предъявить Виртуальную карту (QR-код/штрих-код) для сканирования и выполнить процедуру списания Баллов (п.6.2.). Списание Баллов после оплаты покупки («задним числом») не производится.

6.1.3. Баллы становятся доступными для списания при одновременном соблюдении следующих условий:

- Баллы зачислены на Бонусный счет (в порядке, предусмотренном п.5.3.1. настоящих правил);
- баллы не аннулированы, не заблокированы и не имеют иных ограничений;
- срок действия баллов не истёк.

6.2. Процедура списания Баллов (двухэтапная идентификация)

В целях безопасности Бонусного счета и предотвращения несанкционированного списания Баллов установлена следующая обязательная процедура:

6.2.1. Этап 1 (Идентификация по карте). Участник предъявляет кассиру для сканирования Виртуальную карту (QR-код/штрих-код), отображаемую в Личном кабинете мини-приложения. Считывание кода идентифицирует Участника в Системе.

6.2.2. Этап 2 (Подтверждение кодом). Участник должен сообщить кассиру актуальный **Код подтверждения (одноразовый код)**, который генерируется Системой и отображается в интерфейсе мини-приложения после активации функции списания (например, нажатия кнопки «Оплатить бонусами»). Код подтверждения:

- представляет собой уникальную динамическую комбинацию цифр;
- действителен в течение **5 (пяти) минут** с момента генерации (обратный отсчёт времени отображается на экране устройства);
- может быть использован только для одной операции списания.

6.2.3. Если Участник не успел сообщить код кассиру до истечения таймера, код считается недействительным. Для списания баллов необходимо сгенерировать новый код, повторно нажав кнопку «Оплатить бонусами».

6.2.4. Только после успешного выполнения обоих этапов (сканирования карты и ввода корректного кода подтверждения кассиром в кассовую систему) Система разрешает списание Баллов, и касса применяет скидку.

6.2.5. Если Участник не может предъявить актуальный Код подтверждения (например, из-за отсутствия интернет-соединения, разряда аккумулятора, технического сбоя на устройстве или истечения времени действия кода), списание Баллов **не производится**. В этом случае покупка совершается на общих основаниях с начислением Баллов (при условии предъявления карты), но без предоставления скидки за счёт Баллов. Организатор не обязан предоставлять альтернативные способы подтверждения (по номеру телефона, документу и т.п.).

6.3. Курс списания

Скидка, предоставляемая при списании Баллов, рассчитывается исходя из курса: **1 (один) Балл = 1 (один) рубль Российской Федерации**, подлежащий вычету из стоимости покупки.

6.4. Лимиты списания

6.4.1. Максимальный размер скидки за счёт списания Баллов не может превышать 50% (пятидесяти процентов) от итоговой суммы чека, подлежащей оплате после применения всех прочих скидок, но до списания Баллов. Оставшаяся часть стоимости покупки должна быть оплачена денежными средствами. При этом действует ограничение, установленное п. 6.5.1 Правил: общая сумма всех скидок (скидка магазина + скидка баллами) не может превышать 50% от первоначальной розничной цены товаров в чеке. При применении обоих

ограничений Система автоматически рассчитывает доступную для списания сумму по наименьшему значению. Итоговая скидка не может противоречить ни одному из указанных лимитов.

6.4.2. При наличии соответствующей технической возможности в Системе Участник может самостоятельно определить количество списываемых Баллов в пределах доступного остатка на счёте и установленного лимита. Если техническая возможность выбора количества баллов отсутствует, либо если Участник явно не указывает желаемое количество (в случаях, когда такой выбор предусмотрен интерфейсом), Система автоматически списывает максимально возможное количество Баллов в рамках лимита (но не более остатка). Информация о доступных опциях списания отображается в интерфейсе Системы в момент совершения операции.

6.4.3. Организатор вправе изменять предельный размер скидки (лимит списания) как в сторону увеличения, так и уменьшения для всех Участников или для отдельных категорий (например, в зависимости от Статуса, вида товара, проводимых акций). Изменение лимита списания Баллов производится в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

6.4.4. Для Подарочных баллов лимит списания (максимальный процент оплаты чека) может быть изменен условиями конкретной Кампании в соответствии с п.5.9.2. настоящих Правил. В таком случае применяется лимит, указанный в описании Кампании. Если лимит не указан, действует общее правило п. 6.4.1 Правил.

6.5.Применение Баллов совместно с другими скидками

6.5.1. Списание Баллов может суммироваться со скидками, предоставленными по акциям магазина (например, сезонными, праздничными, на определённые категории товаров), при соблюдении следующего правила: общая сумма всех скидок (включая скидку за счёт Баллов) не может превышать 50% от первоначальной розничной цены товаров в чеке, если иное не установлено условиями конкретной акции или не предусмотрено п.6.5.2. настоящих Правил. Данное ограничение применяется совместно с лимитом, установленным п. 6.4.1. настоящих Правил.

Пример: Если на товар действует скидка магазина 30%, то дополнительно баллами можно оплатить не более 20% стоимости (чтобы общая скидка не превысила 50%).

6.5.2. Исключения из правила о максимальной совокупной скидке. Отдельные виды скидок и привилегий, включая, но не ограничиваясь:

- персональные предложения, предоставляемые в зависимости от Статуса Участника (например, дополнительные скидки на определённые категории товаров);
- скидки в честь дня рождения Участника;
- социальные скидки (пенсионные, студенческие и иные, предусмотренные Организатором);
- скидки по промо-купоном или специальным акциям, где прямо указана возможность их применения сверх лимитов,

могут применяться сверх ограничения, установленного п. 6.5.1, если это прямо предусмотрено условиями соответствующей привилегии, льготы или акции. В таких случаях итоговая скидка рассчитывается автоматически Системой с учётом всех применимых условий. При этом общая сумма всех предоставленных скидок не может превышать 100% стоимости товара.

Информация о возможности применения таких исключений доводится до сведения Участников в Личном кабинете, на Официальной странице Программы или в правилах соответствующей акции.

6.6.Ограничения на списание (товары и операции, по которым списание не производится)

Списание Баллов **не допускается** при покупке следующих товаров (товаров-исключений) и в следующих случаях:

- подарочные карты (сертификаты);
- товары, участвующие в акциях, условиями которых прямо запрещено списание Баллов;

- отдельные категории товаров, определяемые Организатором (например, но не ограничено, товары со скидкой от 40%, если иное не оговорено), перечень которых публикуется в мини-приложении и может изменяться Организатором в одностороннем порядке. Изменение указанного перечня производится в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил;

- если товар относится к категории «Фикс Прайс» (Fix Price) или участвует в специальных промо-акциях с фиксированной ценой.

Актуальный перечень товаров, не подлежащих оплате Баллами, доступен Участнику в Личном кабинете.

6.7.Очередность списания Баллов

Списание Баллов со Счета производится в хронологическом порядке: в первую очередь списываются Баллы с наиболее ранним сроком истечения действия (ближайшей датой сгорания). Данный порядок применяется автоматически Системой и не требует дополнительных действий со стороны Участника.

6.8.Влияние списания на начисление новых Баллов

При частичной или полной оплате покупки Баллами начисление новых Баллов за эту покупку производится только на сумму, фактически оплаченную денежными средствами (согласно п. 5.2.4 Правил). На часть стоимости, оплаченную Баллами, новые Баллы не начисляются.

6.9.Ответственность за сохранность Кода подтверждения

6.9.1. Участник обязан обеспечивать конфиденциальность и сохранность Кода подтверждения. Факт успешного ввода корректного кода признаётся действием, подтверждающим волеизъявление Участника на списание Баллов.

6.9.2. Организатор не несёт ответственности за списание Баллов, произошедшее в результате передачи Участником третьим лицам доступа к своему мобильному устройству или сообщения Кода подтверждения посторонним.

6.10. Технические сбои и восстановление списания

6.10.1. В случае временных технических сбоев в работе Системы, кассового оборудования, каналов связи, а также при проведении профилактических работ Организатор вправе приостановить возможность списания Баллов до устранения неполадок. О таких перерывах Организатор по возможности информирует Участников через мини-приложение.

6.10.2. Если по техническим причинам, не зависящим от Участника (например, сбой при передаче данных) и не связанным с приостановкой возможности списания в соответствии с п.6.10.1. настоящих Правил, списание Баллов не было применено, хотя Участник выполнил все требования (предъявил карту и сообщил корректный Код подтверждения), Участник имеет право обратиться в Службу поддержки с заявлением о начислении Баллов.

Обращение должно быть направлено не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты совершения покупки. К обращению в обязательном порядке должен быть приложен кассовый чек, подтверждающий покупку, а также дано описание обстоятельств, при которых произошёл сбой. Претензии, поступившие после указанного срока или без приложения чека, не рассматриваются.

Организатор рассматривает обращение в порядке, аналогичном п.5.5.4. настоящих правил, и при наличии технической возможности подтвердить факт сбоя и намерение Участника списать Баллы вправе (но не обязан) произвести восстановление Баллов на счёт Участника либо предоставить иную компенсацию по своему усмотрению. При невозможности достоверно подтвердить обоснованность обращения либо при возникновении сомнений в добросовестности Участника Организатор вправе отказать без объяснения причин. Участник не вправе требовать денежной компенсации за несостоявшееся списание.

6.11. Возврат товара, оплаченного с использованием Баллов

6.11.1. При возврате товара (одного или нескольких), который был частично или полностью оплачен Баллами, действуют правила, установленные п. 5.6 Правил.

6.11.2. Восстановление Баллов, использованных для оплаты возвращаемого товара, производится только на основании обращения Участника в Службу поддержки. Автоматическое восстановление Системой не осуществляется.

6.11.3. Для восстановления Баллов после возврата товара Участник обязан обратиться в Службу поддержки не позднее 7 (семи) рабочих дней с даты оформления возврата товара и предоставить следующие документы и сведения:

- документы, выданные Розничным магазином, подтверждающие возврат товара;
- номер мобильного телефона, к которому привязана Виртуальная карта;
- подробное описание обстоятельств возврата (дата и время покупки, дата и время возврата, наименование магазина, сумма покупки, сумма возврата, количество баллов, использованных при оплате);
- иные документы и/или информацию по запросу Организатора.

Обращения, поступившие после указанного срока или без приложения полного комплекта документов, **не рассматриваются**, а баллы считаются утраченными и восстановлению не подлежат.

6.11.4. Организатор рассматривает обращение в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения всех необходимых документов. При рассмотрении Организатор вправе запросить дополнительную информацию, если предоставленных сведений недостаточно для идентификации операции или подтверждения факта возврата.

6.11.5. По результатам рассмотрения Организатор принимает одно из следующих решений:

- о восстановлении Баллов – если достоверно установлено, что возврат был оформлен надлежащим образом, товар возвращён, и использованные баллы подлежат восстановлению в соответствии с п. 5.6.2. Правил;

- об отказе в восстановлении – если невозможно достоверно подтвердить факт возврата, либо если обращение вызывает обоснованные сомнения в добросовестности Участника (включая, но не ограничиваясь: подозрение в подделке документов, несоответствие данных, попытка повторного обращения по одному и тому же возврату). Решение об отказе может быть немотивированным и не подлежит оспариванию, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством РФ.

6.11.6. В случае положительного решения восстановление Баллов производится на Бонусный счёт Участника в срок, аналогичный п. 5.3.1 (в течение 24 часов, но не более 14 рабочих дней). Восстановленные баллы сохраняют первоначальный срок действия (с даты их первоначального начисления), если на момент восстановления этот срок не истёк; в противном случае баллы не восстанавливаются.

6.11.7. Организатор не несёт ответственности за невозможность восстановления Баллов, если обращение поступило с нарушением установленного порядка, либо если предоставленные документы не позволяют однозначно идентифицировать операцию возврата и факт использования баллов.

6.11.8. При возврате товара, оплаченного с использованием Подарочных баллов, применяются правила пункта 5.6.6. настоящих Правил. Восстановление Подарочных баллов возможно только при условии, что на момент возврата срок их действия не истёк. Обращение за восстановлением подаётся в порядке, предусмотренном п. 6.11.3. Правил.

6.12. Информирование об условиях списания

Актуальная информация о лимитах списания, перечне товаров-исключений, правилах применения совместно со скидками и иных условиях всегда доступна Участнику в на Официальной странице Программы и/или в Личном кабинете мини-приложения.

6.13. Изменение условий списания

Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять настоящие правила списания Баллов (включая размер лимитов, перечень исключений, процедуру подтверждения). Изменение условий списания Баллов производится в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил.

6.14. Приоритет списания Стандартных и Подарочных баллов

6.14.1. Если на Бонусном счёте Участника присутствуют одновременно Стандартные и Подарочные баллы, при совершении покупки списание производится в следующем порядке:

- **в первую очередь списываются Подарочные баллы** (в пределах доступного остатка и с учётом лимитов, установленных для них условиями Кампании: география, срок действия, лимит оплаты чека, совместимость со скидками);
- **во вторую очередь списываются Стандартные баллы** (в пределах остатка и с учётом лимитов, установленных разделом 6).

6.14.2. Если Подарочные баллы не могут быть использованы из-за ограничений (истёк срок, магазин не участвует, товар исключён и т.п.), списание производится только за счёт Стандартных баллов на общих основаниях.

6.14.3. При списании Подарочных баллов в первую очередь аннулируются баллы с наиболее ранним сроком сгорания.

7. Права и ответственность Организатора

7.1. Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Виртуальным картам (включая начисление, списание Баллов, доступ к Системе, Личному кабинету) по техническим причинам: отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электроснабжении, проведение профилактических работ, сбои в работе программного обеспечения, оборудования, а также в иных случаях технического и/или технологического характера, не зависящих от Организатора. О таких перерывах Организатор по возможности информирует Участников через Систему (мини-приложение) или путём размещения информации в Розничных магазинах.

7.2. Организатор не несёт ответственности за ущерб, причинённый Участнику или третьим лицам в результате:

- несанкционированного использования Виртуальной карты, доступа к Бонусному счёту или персональным данным Участника, если это произошло по вине или небрежности Участника (включая, но не ограничиваясь: утрату доступа к мобильному устройству, разглашение Кода подтверждения, передачу устройства третьим лицам и иное);
- совершения административных правонарушений или уголовных преступлений третьими лицами;
- действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), включая войны, эпидемии, решения государственных органов, стихийные бедствия и иные события, которые Организатор не мог предвидеть или предотвратить.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила, в том числе условия Программы, срок её действия, порядок начисления и списания Баллов, шкалу статусов и привилегий. Порядок внесения изменений в настоящие Правила, а также в любые условия Программы регулируется разделом 10 настоящих Правил.

7.4. Организатор вправе приостановить или прекратить действие Программы лояльности в любое время, в порядке, предусмотренном разделом 10 с обязательным уведомлением Участников не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения, способами, указанными в п.10.2. настоящих Правил. В случае прекращения Программы все накопленные, но не использованные на момент прекращения Баллы аннулируются, если иное не будет прямо предусмотрено уведомлением. Организатор не несёт ответственности за какие-либо убытки Участников, связанные с прекращением Программы, включая, но не ограничиваясь, утратой возможности использовать накопленные Баллы.

7.5. Организатор вправе в одностороннем порядке заблокировать Виртуальную карту, приостановить или прекратить участие Участника в Программе без предварительного уведомления (с последующим уведомлением через Систему) в следующих случаях:

- несоблюдение Участником настоящих Правил, в том числе условий акций, проводимых в рамках Программы;
- совершение Участником действий, квалифицируемых Организатором как злоупотребление Правилами, включая, но не ограничиваясь: предоставление недостоверных сведений, искусственное дробление чеков, сговор с сотрудниками магазина, использование уязвимостей Системы, попытки манипуляции статусом или баллами;
- совершение или попытка совершения мошеннических действий, обмана или иных манипуляций, которые повлекли или могут повлечь ущерб для Организатора, других Участников или третьих лиц;
- предоставление информации, вводящей Организатора в заблуждение, либо заведомо ложных или некорректных сведений;
- использование Карты не для личных нужд, а в целях предпринимательской деятельности или перепродажи товаров (вне зависимости от объёма покупок).

7.6. При блокировке карты или исключении Участника из Программы все накопленные Баллы аннулируются без права восстановления, а доступ к Личному кабинету прекращается. Такие меры применяются для защиты интересов добросовестных участников и предотвращения убытков Организатора.

7.7. Организатор имеет право в одностороннем порядке корректировать (уменьшать или аннулировать) Баллы на Бонусном счёте Участника без предварительного уведомления в следующих случаях:

- ошибочное начисление Баллов (в том числе по техническим причинам, из-за сбоя в работе Системы или действий персонала);
- начисление Баллов в результате противоправных действий Участника или третьих лиц;
- выявление фактов злоупотребления Правилами, повлёкших необоснованное получение Баллов;
- иные основания, предусмотренные настоящими Правилами или законодательством РФ.

Об указанной корректировке Участник уведомляется через Систему (в Личном кабинете или push-уведомлением) в разумный срок после её проведения.

7.8. Организатор вправе устанавливать дополнительные ограничения (лимиты) на количество операций с Баллами, частоту покупок, максимальную сумму накопления или списания, а также иные параметры, направленные на предотвращение злоупотреблений и обеспечение стабильности Программы. Такие ограничения вводятся или изменяются в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил.

7.9. Сотрудники Организатора, работники Розничных магазинов сети «Мегахенд», а также лица, причастные к организации Программы лояльности, могут участвовать в Программе. В случае выявления фактов недобросовестного использования Карты указанными лицами (например, использование служебного положения для необоснованного начисления или списания Баллов) Организатор вправе применить к ним меры, предусмотренные п. 7.5, вплоть до блокировки карты и исключения из Программы.

7.10. Сотрудники Организатора и работники Розничных магазинов вправе использовать Виртуальную карту для совершения покупок исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. В случае обнаружения фактов недобросовестного использования Карты указанными лицами (включая, но не ограничиваясь: использование служебного положения для необоснованного начисления или списания Баллов, искусственное завышение статуса, сговор с другими работниками) Организатор вправе применить меры, предусмотренные п. 7.5 – 7.6 настоящих Правил, вплоть до блокировки карты и исключения из Программы без восстановления Баллов.

7.11. Физические лица, осуществляющие оптовые закупки товаров в Розничных магазинах (вне зависимости от объёма таких закупок), а также их близкие родственники

(супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сёстры) **не вправе участвовать в Программе**. Под оптовой закупкой понимается приобретение товаров в количестве, явно превышающем потребности для личного, семейного, домашнего или иного подобного использования, либо приобретение товаров с целью их дальнейшей реализации. Организатор вправе заблокировать Карту и аннулировать накопленные Баллы без права восстановления в случае обнаружения обстоятельств, свидетельствующих о том, что Участник или его близкие родственники осуществляют оптовые закупки. Решение Организатора о квалификации покупок в качестве оптовых является окончательным и не подлежит оспариванию.

7.12. Организатор не несёт ответственности за невозможность использования Системы (мини-приложения) или отдельных её функций, если это вызвано:

- действиями (бездействием) третьих лиц, включая операторов связи, провайдеров, администрацию мессенджера Telegram;
- техническими характеристиками, настройками или состоянием оборудования и программного обеспечения Участника;
- иными обстоятельствами, не зависящими от Организатора.

7.13. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участник руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Все споры и разногласия, возникающие при реализации Программы, стороны разрешают путём переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке по месту нахождения Организатора в соответствии с подсудностью, установленной законом.

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров является обязательным. Претензия направляется Участником в письменной форме на почтовый адрес Организатора, указанный в п. 2.1 настоящих Правил, с обязательным одновременным дублированием текста претензии на электронную почту: buh@mega-hand.ru. Срок рассмотрения претензии Организатором составляет 30 (тридцать) календарных дней со дня получения. При неполучении ответа на претензию в указанный срок либо при отказе в удовлетворении претензии спор может быть передан на рассмотрение в суд.

7.14. Претензии, связанные с качеством оказанных услуг (например, ошибочное начисление/списание Баллов, некорректный расчёт Статуса, недоступность Системы в течение длительного времени), должны быть направлены Организатору в течение 30 дней с момента, когда Участник узнал или должен был узнать о нарушении. Претензии, не заявленные в указанный в настоящем пункте срок, считаются необоснованными и не подлежат удовлетворению, за исключением случаев, предусмотренных законом.

7.15. Поскольку услуги по настоящему Договору оказываются Участнику на безвозмездной основе, Организатор не несёт ответственности перед Участником за любые косвенные убытки, упущенную выгоду, моральный вред, возникшие в связи с использованием или невозможностью использования Программы, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

7.16. В любом случае ответственность Организатора ограничивается суммой в размере 1 000 (одна тысяча) рублей, если иное не установлено законом. Данное ограничение обусловлено безвозмездным характером оказываемых услуг и применяется в той мере, в какой это допускается действующим законодательством.

8. Обязанности Участника

8.1. Участник обязан предоставлять достоверные, точные и полные данные при регистрации в Программе (заполнении Регистрационной формы), а также в дальнейшем поддерживать их в актуальном состоянии. Организатор не проверяет достоверность предоставленной информации и исходит из добросовестности Участника.

8.2. В случае изменения персональных данных (например, смена номера мобильного телефона, имени/фамилии (если требуется)) Участник обязан незамедлительно уведомить Организатора через Службу поддержки. Неактуальные данные могут привести к невозможности начисления или списания Баллов, получения привилегий, а также к иным

негативным последствиям, за которые Организатор ответственности не несёт. Участник самостоятельно несёт все риски, связанные с несвоевременным обновлением данных.

8.3. Участник обязан принимать все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности и безопасности доступа к своему мобильному устройству, аккаунту Telegram, а также к Кодам подтверждения и иным средствам авторизации. Все действия, совершённые с использованием Личного кабинета Участника, считаются совершёнными самим Участником, если он не докажет, что доступ был получен третьими лицами вследствие обстоятельств, за которые отвечает Организатор (п. 3.7.1). Организатор не несёт ответственности за несанкционированное использование карты и баллов, если это стало следствием действий/бездействий либо иной непредусмотрительности Участника (п. 3.7.2, 6.9.2).

8.4. В случае утраты доступа к мобильному устройству, аккаунту Telegram, а также при подозрении на несанкционированное использование карты или Кода подтверждения, Участник обязан незамедлительно обратиться в Службу поддержки для блокировки (приостановки) действия Виртуальной карты. Если Баллы были использованы третьими лицами до момента блокировки, такие Баллы восстановлению не подлежат. Для перевыпуска карты (привязки к новому устройству или номеру телефона) Участник должен обратиться в Службу поддержки и подтвердить свою принадлежность к аккаунту (например, предоставив доступ к номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, либо ответив на контрольные вопросы Службы поддержки о последних совершенных покупках и детализации чеков). Организатор вправе отказать в восстановлении доступа, если достоверно установить принадлежность Бонусного счета обращающемуся лицу невозможно.

8.5. Участник обязан соблюдать настоящие Правила, условия проводимых акций, а также требования действующего законодательства РФ. Участник не вправе совершать действия, квалифицируемые как злоупотребление Правилами, включая попытки искусственного накопления или списания Баллов, манипуляции статусом, использование технических уязвимостей, сговор с сотрудниками магазинов и иные недобросовестные практики. При выявлении таких действий Организатор вправе применить меры, предусмотренные настоящими Правилами. Участник самостоятельно несёт ответственность за уплату всех налогов и сборов, которые могут возникнуть в связи с его участием в Программе лояльности (включая, но не ограничиваясь, налог на доходы физических лиц, если получение Баллов или привилегий будет квалифицировано налоговыми органами как доход). Организатор не выполняет функции налогового агента в отношении Участников и не удерживает налоги с начисленных или использованных Баллов.

8.6. Участник обязан:

- при предъявлении Виртуальной карты на кассе обеспечивать возможность её сканирования (достаточная яркость экрана, целостность QR-кода/штрих-кода и т.п.);
- при обращении в Службу поддержки по вопросам начисления/списания Баллов предоставлять необходимые документы (например, кассовый чек) в соответствии с условиями Правил;
- знакомиться с актуальной информацией о Программе, включая все изменения и дополнения, в порядке и с периодичностью, установленными п.10.4 настоящих Правил.

8.7. Неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанных обязанностей может служить основанием для отказа в предоставлении услуг Программы, блокировки карты и аннулирования Баллов в порядке, предусмотренном Правилами.

9. Обработка персональных данных

9.1. При регистрации в Программе и в процессе её использования Организатору становятся известны персональные данные Участника (фамилия, имя, номер мобильного телефона, дата рождения, пол, а также иные данные, которые Участник добровольно предоставляет при обращениях в Службу поддержки). Обработка персональных данных осуществляется Организатором в целях заключения, исполнения и прекращения Договора оферты (настоящих Правил), а также в иных целях, предусмотренных Политикой в области

обработки персональных данных (далее – Политика конфиденциальности), с которой Участник может ознакомиться по адресу: <https://mgbonus.ru/docs/privacy.pdf>.

9.2. Обработка персональных данных включает в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без их использования. Обработка осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и иными нормативными правовыми актами.

9.3. Организатор принимает необходимые и достаточные правовые, организационные и технические меры для защиты персональных данных Участников от неправомерного или случайного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий третьих лиц.

9.4. Сроки обработки и хранения персональных данных определяются исходя из целей обработки, требований законодательства Российской Федерации и Политики конфиденциальности. По достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в их достижении персональные данные подлежат уничтожению, если иное не предусмотрено законом.

9.5. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления заявления способом, указанным в разделе 8 Правил (через Службу поддержки). Отзыв согласия влечёт прекращение участия в Программе в порядке, предусмотренном п. 3.6.3 настоящих Правил (блокировка карты, аннулирование баллов, прекращение обработки персональных данных). При этом Организатор вправе продолжить обработку и/или хранение персональных данных в случаях и в сроки, установленные законодательством РФ.

9.6. Иные права Участника как субъекта персональных данных (на получение информации, уточнение, требование блокирования или уничтожения и др.) реализуются в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности и действующим законодательством. Для реализации таких прав Участник может обратиться к Организатору способами, указанными в разделе 8.

9.7. Более подробная информация об условиях обработки персональных данных, принимаемых мерах безопасности, правах субъекта персональных данных и порядке их реализации содержится в Политике в области обработки персональных данных, размещённой по адресу, указанному в п.9.1. настоящих Правил. Политика конфиденциальности является неотъемлемой частью настоящих Правил.

10. Порядок внесения изменений в Программу лояльности

10.1. Общие положения

10.1.1. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила, условия Программы, срок её действия, порядок начисления и списания Баллов, шкалу статусов и привилегий, а также любые иные условия, регулирующие проведение Программы лояльности. Изменения вносятся в порядке, предусмотренном настоящим разделом.

10.1.2. Изменения, внесённые в Правила, являются их неотъемлемой частью и имеют юридическую силу для Участника с момента, определяемого в соответствии с п. 10.6 настоящего раздела.

10.2. Способы информирования Участников

Организатор, с целью ознакомления и информирования Участников с изменениями, по своему усмотрению вправе использовать один или несколько из следующих способов информирования:

основной способ – размещение текста изменений и/или новой редакции Правил на **Официальной странице Программы**;

дополнительные способы – направление уведомлений через Личный кабинет Участника, push-уведомлений в мини-приложении, SMS-сообщений, а также любые иные каналы коммуникации, предусмотренные настоящими Правилами.

10.3. Информирование Участника об изменениях, произведённое способами, указанными в п. 10.2, признаётся надлежащим и не требует от Организатора получения доказательств того, что Участник ознакомился с соответствующей информацией.

10.4. Участник обязан проявлять должную заинтересованность и регулярно, на протяжении каждого календарного дня, самостоятельно знакомиться с актуальной информацией о Программе лояльности, включая текст настоящих Правил, все изменения и дополнения к ним, а также с иными сведениями, размещаемыми Организатором на Официальной странице Программы, в Системе (мини-приложении) и/или в Личном кабинете.

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Участником обязанности, предусмотренной п. 10.4. Участник не вправе ссылаться на неполучение (незнание) информации об изменениях Программы.

10.5. Организатор не несёт ответственности, если информация об изменении Программы лояльности, доведённая до Участника в порядке и на условиях, установленных настоящим разделом, не была получена Участником, либо он с ней не ознакомился, либо не принял к сведению по причинам, зависящим от Участника (включая, но не ограничиваясь: неактуальность контактных данных, технические неполадки на стороне Участника, игнорирование уведомлений и др.).

10.6. Если прямо не предусмотрено иное, изменения вступают в силу с момента:

10.6.1. Осуществления Организатором информирования об изменениях в Программе лояльности в порядке, предусмотренном настоящим разделом (с момента публикации новых редакций документов на Официальной странице Программы).

10.6.2. либо безусловного акцепта (принятия) Участником таких изменений, которым признается (в зависимости от того, какое событие наступит ранее):

- неосуществление Участником расторжения настоящего Договора в течение 1 (одного) календарного дня с момента осуществления Организатором информирования об изменениях в Программе лояльности, в порядке, предусмотренном настоящим разделом;

- совершение Участником в любой момент времени с момента осуществления Организатором информирования об изменениях в Программе лояльности (в порядке, предусмотренном настоящим разделом), любого действия в рамках Программы лояльности, свидетельствующего о продолжении участия в Программе, в том числе:

- вход в Личный кабинет или Систему (мини-приложение);
- предъявление Виртуальной карты при совершении покупки;
- использование (начисление или списание) Баллов;
- просмотр информации в Личном кабинете, касающейся статуса или баланса;
- любое иное взаимодействие с Программой, указывающее на намерение сохранить участие.

10.7. Информирование об условиях Кампаний подарочных баллов

Условия каждой Кампании (параметры, указанные в п. 5.9.2) публикуются на отдельной веб-странице Организатора, доступной по ссылке в Личном кабинете и в настоящих Правилах. Такая публикация признаётся надлежащим информированием Участников. Организатор вправе изменить адрес страницы, уведомив об этом через Личный кабинет или указав в настоящих Правилах. Участник обязуется самостоятельно ознакомиться с условиями Кампании до использования Подарочных баллов